Рентабельность

- **Рентабельность** – относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам или потокам, её формирующим.

Формула расчета рентабельности

$$\frac{П(У)оН}{Выр},$$

П(У)оН - прибыль (убыток) от налогообложения;

Выр - выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей).

- Если затраты на производство превышают покупательскую способность, то изделие производить не рентабельно.

На стоимость изделия влияет:

- 1) Материал (стоимость)
- 2) Затраты на зарплату (рабочего, швей)
- 3) Затраты на использование модернизированного оборудования (ремонт)
- 4) Затраты на рекламу (показ мод)
- 5) Затраты на транспортировку .
- 6) Затраты на коммунальные услуги.

УДАЧНЫХ
РЕКЛАМНЫХ
ХОДОВ!

- **Самоокупаемость** - принцип ведения производственной деятельности, предполагающий полное возмещение всех затрат на производство товаров, работ и услуг выручкой от их реализации.

- Конкурентоспособность предприятия - это его преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами.

Высчитываем рентабельность (норковой шубы)

Норковая шуба

- Цвет: **черный бриллиант.**
- Размер: **44.**
- Длина: **100см.**
- Стоимость изделия – 280 000тг (в магазине)

Moxie Club.ru

Moxie Club.ru

Высчитываем рентабельность

- 1 шкурка – 1000тг
- 46 шкурок – 46 000тг
- Длина всего изделия 2,5 м
- Стоимость изделия 138 000тг
- Фурнитура –9000тг
- Отделочные материалы - 6000тг
- Затраты на производство -15 000 тг

- Общая стоимость – 200 000тг

- Значит изделие производить рентабельно!