Эстетика внешнего облика и рабочего места парикмахера

Презентацию подготовил: преподаватель 1 категории

ГБОУПО«Севастопольский профессиональный художественный колледж»

Ковалева Елена Викторовна

Должен ли мастер-парикмахер выглядеть Эстетично?

Эстетическая культура парикмахера-стилиста проявляется в умении:

- со вкусом
- в соответствии с индивидуальными особенностями
- возрастом
- поддерживать свой внешний вид,
- правильно подобрать украшения и аксессуары.

Ведь у клиента при первой же встрече **впечатление о мастере** создается **по его внешнему виду**.

При положительной оценке работника возникает предпосылка для установления клиентом хорошего контакта с ним. Поэтому профессия парикмахера обязывает его выглядеть внешне привлекательным.

Внешний облик мастера является своего рода визитной карточкой салона красоты.

И всё таки, почему?

- ✓ Если мастер не в состоянии привести в порядок себя, то это потеря доверия клиента
- ✓ Ваш внешний вид – ваша визитная карточка
- ✓ Неопрятный парикмахер – это как «сапожник без сапог»
- ✓ Внешний вид играет огромную роль при первом знакомстве с клиентом
- ✓ Профессия парикмахера обязывает его выглядеть внешне привлекательным и стильным

- По собранности, аккуратности мастера-парикмахера, клиенты, как правило, судят об уровне культуры обслуживания.
- Неряшливый вид работника вызывает у них чувство досады и раздражения, и ни о каком доверительном отношении к нему речи быть не может.
- Неопрятность отрицательно влияет и на самого работника.
- Из-за этого могут быть плохое настроение, повышенная раздражительность, неуверенность в себе, недовольство собой и клиентом.

Качественно обслужить клиента — это не только умело продемонстрировать операции стрижки и остальные элементы обслуживания. Необходимо еще суметь сделать процесс обслуживания приятным. И это также во многом определяется внешним обликом мастера. Поэтому мастер должен постоянно следить за эстетичностью своего внешнего вида, который к тому же оказывает воспитательное воздействие на эстетический вкус клиента.

Что же входит в понятие «внешний вид»?

Составляющие :

- одежда,
- обувь,
- Прическа или укладка,
- макияж,
- манера поведения.

Внешний вид

- ✓ Одежда должна быть:
- скромной,
- удобной,
- опрятной.
- ✓ Обувь должна быть:
- чистой
- удобной

.из материала который можно продезинфицировать

- ✓ Обувь или одежда не должна выглядеть старой.
- ✓ Не стоит носить обувь с открытыми пальцами.
- ✓ Макияж должен быть:
- дневной .
- ✓ Запах духов должен быть:
- лёгким
- тонким.
- ✓ Укладка :

-современной

-аккуратной.

Для клиента стрижка или прическа мастера -- пример того, что этот мастер может сделать с его собственными волосами.

Рабочая одежда

- ✓ Должна быть удобной в работе, практичной
- ✓ Спокойные цвета, желательно нейтральные
- ✓ Красота и изящество форменной одежды вызывают эстетическое удовольствие и у самих работников, и у клиентов
- ✓ Это может быть халат, костюм, сарафан ,футболка
- ✓ Возможны украшения, но в меру
- ✓ Обувь и одежда должны соответствовать цвету, сезонности и стилю
- ✓ Обувь должна быть удобной, не на высоком каблуке и не на низком

Правила гигиены

- ✓ Естественно необходимо принимать душ каждый день.
- ✓ Следить за тем, чтобы волосы всегда были чистыми, с актуальной укладкой или прической .
- ✓ Пользоваться дезодорантом или антиперспирантом.
- ✓ Нормально питаться и достаточно спать, чтобы всегда выглядеть свежим и бодрым, нужно избегать усталого вида.
- ✓ Следить за тем, чтобы руки были чистыми, с актуальным маникюром .
- ✓ Регулярно чистить зубы и полоскать рот после еды.

НЕДОПУСТИМО!!!

- ЗАПАХ СИГАРЕТ или любой другой неприятный запах
- ГРЯЗНЫЕ РУКИ
- Неопрятная укладка
- ВЫЗЫВАЮЩАЯ, ОТВЛЕКАЮЩАЯ ОДЕЖДА, НЕУМЕСТНОЕ КОЛИЧЕСТВО УКРАШЕНИЙ

Корректность и аккуратность

- ✓ Необходимо быть пунктуальным, собранным и сдержанным человеком.
- ✓ Не следует курить, есть и жаловаться на виду у клиента.
- ✓ Необходимо следить за порядком на рабочем месте, чтобы щетки и расчески были очищены от волос, с пола убраны остриженные волосы, на зеркалах не было пятен и пыли, а вокруг кресла и стола - мусора.
- ✓ Нельзя держать личных вещей на рабочем месте.
- ✓ При работе не торопиться, стараться всегда сохранять спокойствие.

Навыки общения

- ✓ Общение - основное средство для установления доверительных отношений с клиентом. Развивая навыки общения, парикмахер начинает лучше понимать пожелания клиента и то, как их удовлетворить.
- ✓ Во время беседы с клиентом нужно дать ему почувствовать себя желанным гостем, человеком, в котором заинтересованы: кивки головой, ненавязчивые вопросы, добрая улыбка, обращение по имени, - всё это поможет установить контакт.
- ✓ А отрицательные и критические замечания, навязанный разговор, торопливость, настойчивое пристальное рассматривание клиента, напротив, вызовут у клиента недовольство и чувство дискомфорта.

Как строить отношения с клиентом?

- ✓ Налаживание хороших отношений с клиентом крайне важно в карьере парикмахера.
- ✓ Парикмахерские салоны относятся к сфере предоставления услуг, поэтому мастер заинтересован в том, чтобы удержать хороших клиентов и увеличить их число за счет рекомендаций.

МАСТЕР ДОЛЖЕН ТВЁРДО УСВОИТЬ:

- ✓ В обслуживании клиентов нет мелочей
- ✓ Успех обслуживания определяется не только тем, что делает и говорит мастер, но и тем, как он это говорит и делает.

Мастер одетый со вкусом, умеющий правильно говорить и держать себя, всегда располагает к себе клиента

РАБОЧЕЕ МЕСТО

Невероятно, но факт: рабочее место парикмахера в значительной степени влияет на эмоции, получаемые клиентом от посещения заведения и качество работы.

- ✓ К сожалению, при заказе мебели и оборудования для салона-парикмахерской многие владельцы выбирают подходящие варианты только по дизайну и стоимости. И это большая ошибка!
- ✓ Обычно клиент находится в кресле мастера от 30 минут до 5 часов.
- ✓ Стандартный рабочий день парикмахера составляет 6-8 часов.

Правильно подобранная мебель не только улучшит условия труда мастера, но и поможет ему выполнять свою работу качественней.

Дискомфорта не должен испытывать и клиент, ведь он может не захотеть вернуться в парикмахерский салон, в котором во время прошлого посещения испытывал какие-то неудобства.

Как же должно быть обустроено рабочее место парикмахера?

Описание минимального набора мебели и оборудования выглядит примерно так:

- ✓ кресло для клиента;
- ✓ зеркало;
- ✓ туалетный столик;
- ✓ стеллажи;
- ✓ Парикмахерская тележка на колесиках;
- ✓ Парикмахерская мойка;

Зеркало

Совсем недавно исследователи установили, что наиболее протяженные сеансы самолюбования происходят у современных людей именно в парикмахерских и салонах красоты. Во время стрижек и укладок мы всегда смотрим на себя в зеркало, попутно следя за работой мастера. И действительно, без этого элемента сложно представить себе интерьер любой салона красоты .

Каким же должно быть зеркало?

- ✓ Самое главное, чтобы оно отражало без искажений и было достаточно большим.
- ✓ Выбирать зеркало с рамой или без нее, правильной геометрической или фигурной формы – это личное дело каждого владельца салона красоты. Например, интересно и необычно смотрится рабочее место парикмахера, стилизованное под гримерку звезды. Наверняка не меньшее впечатление на клиента произведет и зеркало в фантазийной раме или оригинальной формы.
- ✓ После выполнения своей работы мастер всегда предлагает клиенту оценить результат. Для того чтобы можно было увидеть свою новую прическу сзади, пригодится второе зеркало. Оно может быть небольшого размера и обязательно должно легко перемещаться в пространстве.